



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

— عمادة البحث العلمي —
Deanship of Scientific Research

التسويق البحثي الرقمي



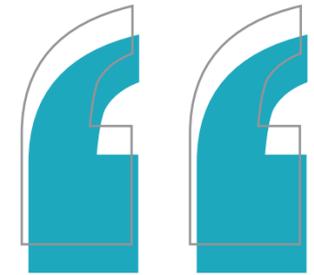
MARKETING UNIT
وحدة التسويق
بعمادة البحث العلمي
DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

— عمادة البحث العلمي —
Deanship of Scientific Research

التسويق البحثي الرقمي

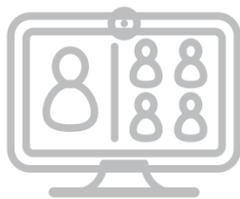


هي إحدى التوعيات المُقدّمة من وحدة تسويق البحوث العلمية

بعمادة البحث العلمي

والتي تعمل على تسويق البحوث العلمية عبر الشبكة
العنكبوتية، والتقنيات الرقمية القائمة على الإنترنت

مثل أجهزة الكمبيوتر المكتبية ، والهواتف المحمولة ، والوسائط ، والمنصات الرقمية والاجتماعية.



وهي توعية كل باحث عن كيفية الترويج عن أبحاثه و الهدف منها جعل بحوث الباحث
تنتشر فيعود عليه بزيادة الاقتباسات (citation) ورفع التصنيف العالمي للجامعة.



MARKETING UNIT
وحدة التسويق
بعمادة البحث العلمي
DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH



www.iau.edu.sa



@dsr_iau



0133337144



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

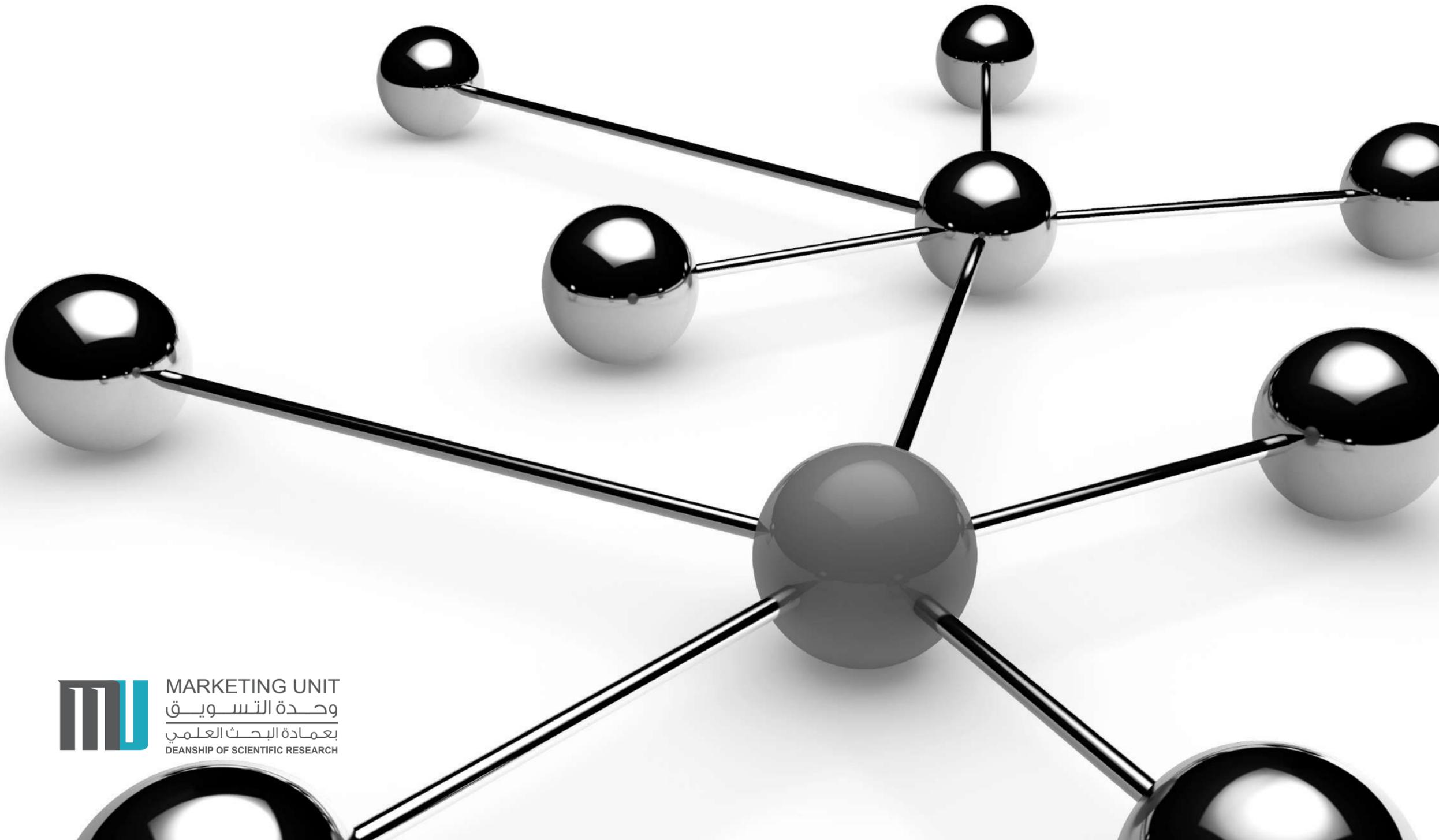
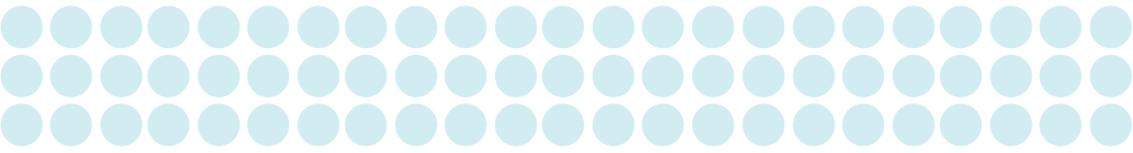
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

عمادة البحث العلمي

Deanship of Scientific Research

طرق التسويق

البحوثي الرقمي



MARKETING UNIT

وحدة التسويق

بعمادة البحث العلمي

DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

— عمادة البحث العلمي —
Deanship of Scientific Research

طرق التسويق البحثي الرقمي



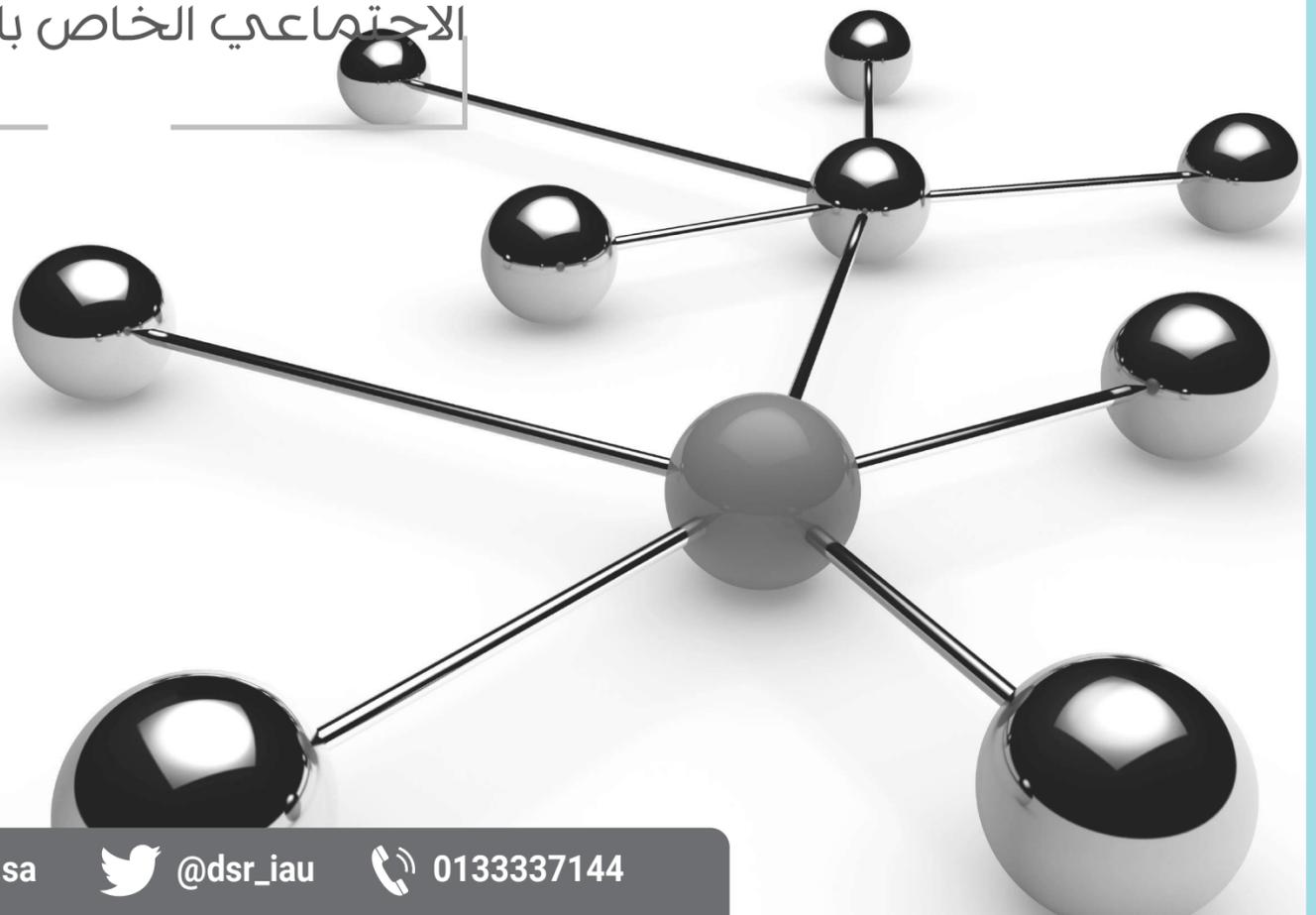
التسويق عبر
محركات البحث.



التسويق عبر مواقع التواصل
الاجتماعي الخاص بالجامعة.



التسويق عبر
موقع الجامعة.





جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

عمادة البحث العلمي
Deanship of Scientific Research

مميزات التسويق

البحثي الرقمي



MARKETING UNIT
وحدة التسويق
بعمادة البحث العلمي
DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

— عمادة البحث العلمي —
Deanship of Scientific Research

مميزات التسويق البحثي الرقمي

سهولة قياس و تحليل تأثير البحث بطريقة مباشرة.



تسهيل **مهمة الباحث** وتوفير وقته وجهده.



رفع جودة ورصانة البحث العلمي.



إتاحة فرصة أكبر **للنشر في المجلات العلمية المحكمة.**



تحقيق **المعرفة المجتمعية** عبر نشر البحث العلمي ونتائجه.





جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

— عمادة البحث العلمي —
Deanship of Scientific Research

أهمية التسويق

البحثي الرقمي



MARKETING UNIT
وحدة التسويق
بعمادة البحث العلمي
DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH



أهمية التسويق البحثي الرقمي



عمل استبيان ونشره عن الاحتياجات التي يفتقر إليها الباحثون، ويبحثون عنها رقمياً.



سهولة تواصل الباحث مع المجتمع لمعرفة احتياجاته من أبحاث وتأثير البحث عليه.



نشر إعلانات عن احتياجات الباحثين عبر موقع الجامعة، مما يقلل من الصعوبات والمعوقات التي تواجه البحث العلمي وباحثيه.



نشر وتسويق نقاط القوة التي يتميز بها البحث العلمي، مما يرفع من مكانته وجودته.



نشر التهنئات رقمياً بعد نشر الباحث لبحثه، مما يضيف للبحث انتشاراً وقابلية للدخول في المجلات العلمية المحكمة.



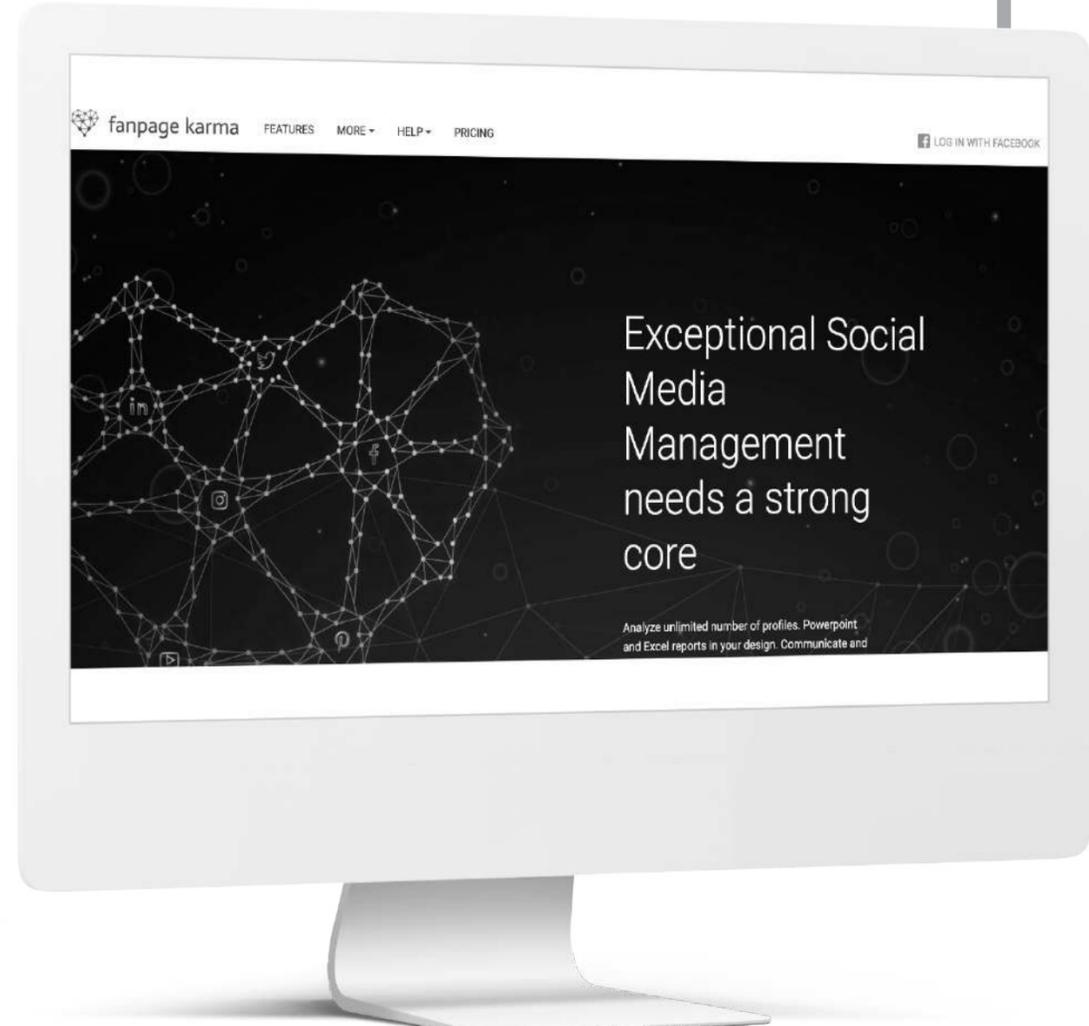
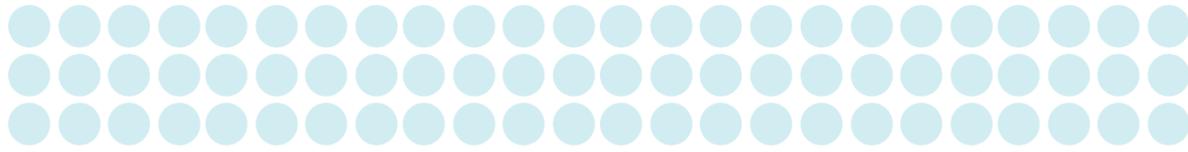
تسهيل الحصول على البيانات المطلوبة للباحث من خلال عمل تسهيل مهمة باحث.



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

— عمادة البحث العلمي —
Deanship of Scientific Research

صفحات منافسين في المجال البحثي



MARKETING UNIT
وحدة التسويق
بعمادة البحث العلمي
DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

— عمادة البحث العلمي —
Deanship of Scientific Research

يمكنك تحليل

صفحات منافسين في المجال البحثي

عن طريق عدة أدوات، مثل:

ORCID

publons

Google
Scholar

R^G ResearchGate

لمعرفة نوع المحتوى الذي يستخدمونه، من خلال التقارير والبيانات، لخلق
ميزة تنافسية تساعدك على التفوق البحثي.





جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

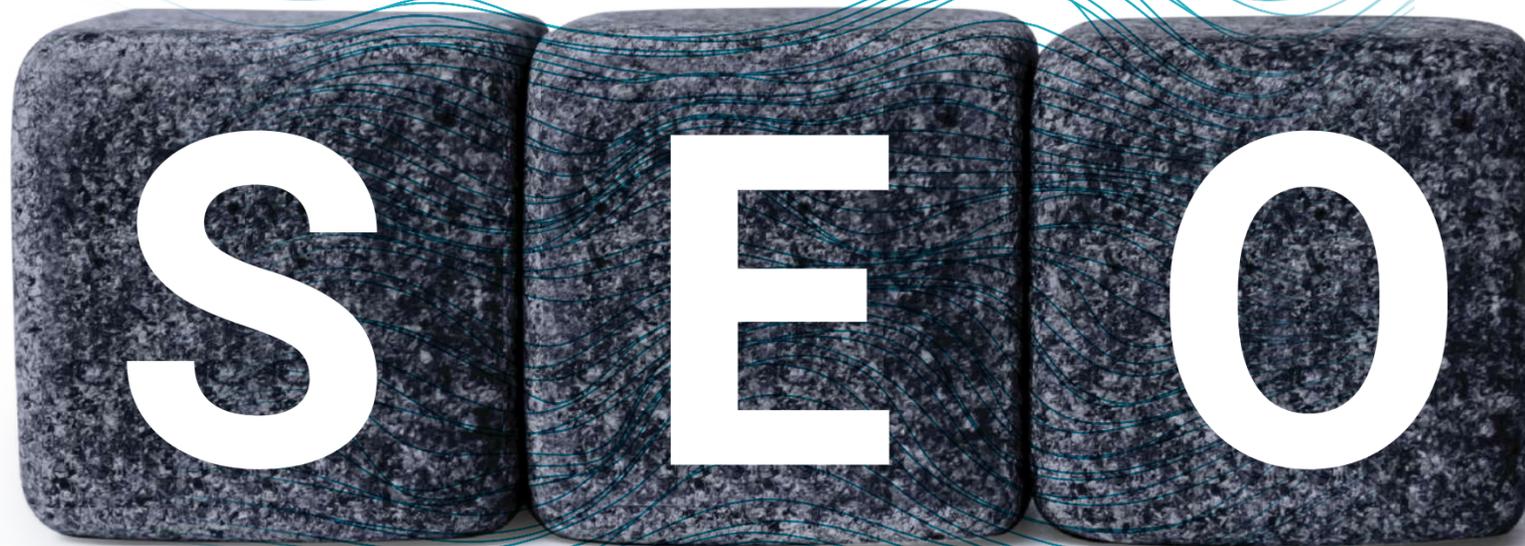
عمادة البحث العلمي
Deanship of Scientific Research

هل تستخدم

استراتيجية تحسين محركات البحث

بشكل صحيح؟

تحقق من ذلك عبر



SEO

Search Engine Optimization





جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

— عمادة البحث العلمي —
Deanship of Scientific Research



افهم عقلية وتفكير الفئة المستهدفة



ابحث عن الأبحاث المشابهة



اعتمد على أدوات البحث عن الكلمات المفتاحية



استخدم الكلمات المفتاحية الطويلة



MARKETING UNIT
وحدة التسويق
بعمادة البحث العلمي
DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH



www.iau.edu.sa



@dsr_iau



0133337144



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

— عمادة البحث العلمي —
Deanship of Scientific Research

أهداف استراتيجية

تسويق البحوث العلمية

1 يكون البحث من إعداد الطالب



2 تذكير الفئة المستهدفة بالبحث العلمي



3 التعريف بالبحث العلمي



استراتيجية التسويق عبر رسائل الإيميل الفعالة

لارتفاع عدد مستخدمي الإيميل،
ولتصل إليهم رسائل البحث العلمي.





جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

عمادة البحث العلمي
Deanship of Scientific Research

خطوات جعل التسويق عبر الإيميل فعال

1

تحديد الهدف والتوقيت



2

مجزأ ومقسّم

